

# شناسا و بافتا

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

سال یازدهم • شماره ۴۲۴ • سوم تیر ماه ۱۳۹۷

## ۹۴ میلیون متر مربع فرش ماشینی در سال ۹۶ تولید شد



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت صنعت، معدن و تجارت  
Ministry of Industry, Mine and Trade



افغانستان و عراق به ارزش ۱۹۷/۴ میلیون دلار و به ترتیب با سهم ۳۵ و ۳۴ درصد از کل ۲۸۷ میلیون دلار بوده است. بیشترین واردات این محصول نیز از کشور ترکیه با ارزش ۲/۵ میلیون دلار و سهم ۵۲ درصد از کل ۴/۸ میلیون دلار بوده است.

وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد در سال گذشته ۹۴ میلیون متر مربع فرش ماشینی در کشور تولید شد. ۷۱ درصد ظرفیت اسمی واحدهای فعال صنعت فرش ماشینی به استان اصفهان، ۶ درصد به خراسان رضوی، پنج درصد به یزد و چهار درصد به مازندران تعلق دارد. با این حال، ۶۵/۵ درصد از فرش ماشینی کشور در استان اصفهان تولید می‌شود؛ همچنین سهم استان‌های خراسان رضوی، مازندران و یزد به ترتیب برابر با ۱۲، ۸/۲ و ۵/۲ درصد است. کشورهای ترکیه، چین و هند بیشترین میزان صادرات جهانی و کشورهای آمریکا، آلمان و عربستان بیشترین میزان واردات جهانی را در این زمینه به خود اختصاص داده‌اند. با توجه به اطلاعات گمرک جمهوری اسلامی، عمده صادرات فرش ماشینی ایران در سال ۱۳۹۶ به کشورهای

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس:

## روزی لباس پلیس بریتانیا از صنعت نساجی ایران تامین می‌شد

اولویت اصلی در نامگذاری سال‌ها قرار داده‌اند و در این مدت هم دشمن از راه‌های مختلف تلاش کرد تا برای ما مشکلاتی را ایجاد کند اما نتوانست. به گزارش شبکه اطلاع رسانی راه دانا، وی افزود: مقام معظم رهبری در این سال‌ها با صراحت به دولتمردان، مجلسی‌ها و قوه قضاییه فرمودند که تنها راه برای نجات کشور این است که به داشته‌های خودمان اکتفا کنیم.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در خصوص معرفی کالای ایرانی خوب به مردم گفت: فرش ایران در دنیا حرف برای زدن دارد، پارچه ایرانی واقعا کیفیتش عالی است لوازم خانگی برند اسنوا، سامسونگ و ال جی که بومی‌سازی شده است کالای با کیفیت و خوبی است. وی افزود: زمانی لباس پلیس بریتانیا از صنعت نساجی ایران تامین و به انگلستان فرستاده می‌شد اما متأسفانه حالا وضعیت طوری شده که پارچه‌های ادامه در صفحه ۲



سید ناصر موسوی لارگانی عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در خصوص نامگذاری سال جدید تحت عنوان حمایت از کالای ایرانی توسط مقام معظم رهبری اظهار داشت: طی چند سال اخیر رهبری مباحث اقتصادی را

رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی مجلس:

## شرایط ارتقای برندهای ورزشی ملی را داریم / موانع رقابت‌پذیری منسوجات داخلی

موانع و مشکلات آنها شناسایی و رفع شود. حمیدرضا فولادگر، درباره برنامه کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی برای حمایت از برندهای ورزشی ملی، اظهار کرد: مباحث صنعت نساجی، در کمیسیون‌های ویژه حمایت از تولید ملی و صنایع و معادن توأمان در حال پیگیری است. حتی جلسهای به طور خاص برای صنعت نساجی گذاشتیم و مسئولان این صنعت مباحث و مطالبات خود را مطرح کردند.

به گزارش خبرگزاری آنا، وی اضافه کرد: صنعت نساجی در ایران با توجه به پیشینه اش، همواره حرف برای گفتن داشته است. زمانی هم که این صنعت در کشور ماشینی شد، باز هم ما پرچمدار این صنعت بودیم و در ۱۰۰ سال اخیر در دنیا صنعت ما پیشرو بوده است.

عضو کمیسیون صنایع مجلس با بیان اینکه صنعت نساجی کشور به دلیل سلیقه و ذوق ایرانی همواره در طرح و اجرا ادامه در صفحه ۲



عضو کمیسیون صنایع مجلس گفت: منسوجات ایرانی خصوصاً در عرصه ورزشی، می‌توانند حرفی برای گفتن داشته باشند، به شرطی که

## مجمع عمومی عالی سالیانه انجمن صنایع نساجی ایران

## همراه با برگزاری انتخابات هیات مدیره

از اعضای محترم علاقمند به عضویت در هیات مدیره جدید دعوت می‌گردد تا در خواست کاندیداتوری خود در انتخابات را به همراه عکس و رزومه جهت چاپ در کتابچه معرفی نامزدهای انتخابات نهایتاً تا تاریخ ۹۷/۰۴/۱۰ به دبیرخانه انجمن ارسال فرمایند.

## اهم شرایط نامزدی در انتخابات هیات مدیره:

مدیر عامل یا عضو هیات مدیره یکی از شرکتهای تولیدی عضو اصلی انجمن (پیوسته) که حداقل پنج سال کامل شمس سابقه عضویت در انجمن را داشته باشند.

زمان: ۱۷ تیرماه ۱۳۹۷

مکان: اتاق پلاز گانی صنایع،

معادن و کشاورزی ایران

علاقه‌مندان به اخبار و اطلاعات مرتبط با بولتن رشته‌ها و بافته‌ها می‌توانند کلیه مطالب بولتن را در سایت انجمن صنایع نساجی ایران

به آدرس [www.aiti.ir](http://www.aiti.ir) مشاهده فرمایند.

(دیدگاه‌ها و نظرات چاپ شده در بولتن لزوماً نظر بولتن رشته‌ها و بافته‌ها نمی‌باشند.)

## خلاصه مذاکرات نهم و هشادمین نشست هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

نشست ۹۸۰ هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در روز یکشنبه مورخ ۹۷/۰۳/۲۰ در محل انجمن صنایع نساجی ایران تشکیل شد و در خصوص به موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آنها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات نشست ۹۷۹ هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران مورخ ۹۷/۰۳/۰۶ قرائت و به امضای حاضرین در نشست مذکور رسید.  
۲- آقای دکتر شببانی گزارشی مختصری از مصاحبه خود در برنامه تلویزیونی تیترو یک شبکه خبر مورخ ۹۷/۳/۱۳ ارائه فرمودند و متعاقب آن گزارشی از جلسه مشترک با ذینفعان محصولات پتروشیمی در دفتر آقای مهندس صالحی نیا که عصر روز یکشنبه مورخ ۹۷/۲/۲۰ برگزار شده بود ارائه فرمودند.

۳- دعوت نامه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران به شماره ۹۷/۳۲۱۰/الف مورخ ۹۷/۲/۹ از مسئولین کشور و انجمن صنایع نساجی ایران با موضوع تشکیل کارگروه شورای گفتگوی استان تهران در روز سه شنبه مورخ ۹۷/۳/۲۲ جهت بررسی مسائل و مشکلات صنایع نساجی

ایران به اطلاع هیأت مدیره محترم رسید که رئیس کل گمرک، رئیس سازمان توسعه تجارت، رئیس سازمان صنعت استان تهران، معاون ارزی بانک مرکزی، معاون فنی و درآمد سازمان تامین اجتماعی، مدیر کل مالیات بر ارزش افزوده استان تهران و سایر مسئولین مربوط در نشست مذکور دعوت گردیده اند. در ادامه بخش هایی از مکاتبه انجمن صنایع نساجی ایران با اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در خصوص طرح مسائل و مشکلات واحدهای نساجی قرائت گردید که مکاتبه مذکور پیوست می باشد.

۴- مکاتبه سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران به شماره ۹۷/۵۲۰۰ مورخ ۹۷/۲/۸ مبنی بر اعطای تسهیلات مالی در مناطق کمتر توسعه یافته و محروم قرائت گردید که از ۶ تا ۳۰ میلیارد تومان تسهیلات با بهره ۴ تا ۶ درصد اعطا خواهد شد.

۵- درخواست انجمن صنایع نساجی استان گیلان مبنی بر تشکیل جلسه ای با حضور کلیه نمایندگان انجمن های صنایع همگن استان های کشور جهت رسیدگی به مشکلات مالی ناشی از اعمال مالیات بر ارزش افزوده مطرح گردید که مقرر شد با عنایت به پیگیری های قبلی انجمن، بررسی این موضوع به هیأت مدیره آتی محول گردد.

۶- مکاتبه انجمن با مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی به شماره ۲۴۶۲-۹۷ مورخ ۹۷/۳/۱۲ مبنی بر اعتراض به حکم صادره از طرف شعبه ۱۸ سازمان تامین اجتماعی مربوط به بازرسی ده ساله از دفاتر شرکت ایران لابی قرائت گردید و توضیحاتی در خصوص بخشنامه سازمان تامین اجتماعی مبنی بر محدودیت بازرسی دفاتر قانونی به آخرین سال مالی و تمدید آن در خرداد ماه امسال ارائه گردید.

۷- گزارشی از هفتمین نشست کمیته پایش صنعت نساجی در تاریخ ۹۷/۲/۹ توسط آقای مهندس نیلفروش زاده ارائه گردید.

۸- مکاتبه مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک به شماره ۶۰/۶۶۵۲۴ مورخ ۹۷/۲/۹ مبنی بر برگزاری دومین نشست گفتگوهای صنعتی ایران و اتحادیه اروپا در تاریخ ۴ و ۵ تیرماه سال جاری قرائت گردید که مکاتبه مذکور پیوست می باشد موضوع حمایت بیشتر از شرکت های ایرانی در مقابل تحریم آمریکا و تسهیل در مرادلات بانکی در این نشست پیگیری خواهد شد.

۹- مکاتبه تولید کنندگان بهداشتی و سلولزی با آقای دکتر جهانگیری معاون اول رئیس جمهوری به شماره ۹۷/۲۴۴۲ مورخ ۹۷/۲/۹ مبنی بر اعتراض نسبت به سیاست های حمایت از شرکت پارس قرائت گردید.

۱۰- مکاتبه معاونت تشکل های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به شماره ۹۷/۱۸۴۸/ص مورخ ۹۷/۲/۳۱ مبنی بر گزارشی اولین همایش ملی تشکل های اقتصادی کشور در تاریخ ۲۲ مردادماه سال ۹۷ در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به اطلاع هیأت مدیره محترم رسید.

۱۱- جلسه در ساعت ۱۸ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد (ص) به پایان رسید.

غایبین: محمود زینی، مهندس رضا حمیدی، دکتر حسن کاردان، سید رضا لاجوردی، دکتر بهروز محمدی، مهندس محسن آهنگر بیان و علیرضا لقمان

## روزی لباس پلیس بریتانیا صنعت نساجی ایران تامین می شد

بیشتر شده است لذا تبلیغ خیلی می تواند تاثیر گذار باشد به نظر من صدا و سیما، رسانه ها و روزنامه ها با تبلیغات می توانند مردم را به سمت خرید کالای ایرانی سوق بدهند.

موسوی لارگانی افزود: یکی از دلایلی که تولیدات داخلی ما نمی توانند با تولیدات خارجی رقابت کند فشارهای مضاعفی است که در داخل به آنها وارد می شود به عنوان مثال وقتی به یک تولید کننده داخلی وام با ۲۴ درصد سود داده می شود که با احتساب جرائم و دیرپردیها در اصل وام با سود ۱۳۰ درصد بحساب می آید و از طرف دیگر ۹۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده که باید از مصرف کننده اخذ شود به دلیل عدم وجود ساز و کارهای اجرایی لازم به ناچار از تولید کننده اخذ می شود، تولید کننده نمی تواند رقابت کند اگر واقعا بخواهیم خرید کالای ایرانی فرهنگ شود باید این فشارها را کم کنیم تا بتواند رقابت بکند.

## شرایط ارتقای برندهای ورزشی ملی را داریم / موانع رقابت پذیری منسوجات داخلی

عوارض تحریم ها در اقتصاد ما تهدیدی است که باید به فرصت تبدیل شود. فولادگر با بیان اینکه وقتی بدخواهان حتی لباس ورزشی را هم برای ما تحریم می کنند، ما باید این تنگناها را تبدیل به فرصت کنیم و آن ایرادهایی که برای صنعتان در طول سال های آتاکا به نفت به وجود آمد، را رفع کنیم. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با تاکید بر اینکه ما این پتانسیل را در کشور داریم که بتوانیم منسوجات ورزشی خود را به لحاظ زیبایی، ظرافت و کیفیت، ارتقا دهیم، گفت: برای اینکه همواره لوازم خارجی در دسترس مردم بوده، هیچگاه سراغ کیفیت خودمان نرفته ایم و روی برندهای خوبمان کار نکرده ایم. متأسفانه راحت وارد و مصرف می کردیم؛ به همین دلیل تاکنون برنامه ویژه ای هم برای تقویت برندهای ورزشی داخلی نداشتیم.

فولادگر گفت: لازم است سه کمیسیون صنایع، کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و کمیسیون فرهنگی مجلس باید روی پیشنهاد کیفیت دهی به منسوجات و بطور خاص منسوجات ورزشی، کار مشترکی را صورت دهند.

بسیار موفق بوده است، تصریح کرد: یک دوره مشکلاتی بر سر راه این صنعت پیش آمد که در برنامه سوم و چهارم توسعه به آن پرداخته شد و تا حدودی حل شد. اکنون هم در رقابت پذیری ها موانعی موجود است که باید برطرف شود. فولادگر تاکید کرد: در آن زمان صنعت نساجی ما قانون کافی برای حمایت نداشت. به همین دلیل یک سری حمایت های قانونی صورت گرفت و بازسازی و نوسازی صنایع نساجی در دستور کار قرار گرفت و این صنعت جان تازه ای به خود گرفت. البته آن روز بحث تکنولوژی و فناوری بود؛ اما اکنون رقابت پذیری و بهره وری مطرح است. رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی درباره برنامه این کمیسیون برای حمایت خاص از صنعت نساجی و تولید پارچه های با کیفیت و قابل رقابت ورزشی، تصریح کرد: منسوجات ایرانی خصوصا در عرصه ورزش، می تواند حرف برای گفتن داشته باشد، به شرطی که موانع و مشکلات آن شناسایی و رفع شود تا امکان رقابت با برندهای دنیا برایش فراهم گردد. وی گفت: ایران اسلامی هیچگاه به استقبال تحریم نرفته است؛ اما باید بپذیریم که

## ممنوعیت استرداد مالیات ارزش افزوده از طریق چک

در این راستا نادر جنتی معاون مالیات های مستقیم سازمان امور مالیاتی کشور با یادآوری دستورالعمل مالیات مقطوع عملکرد سال ۱۳۹۶ برخی صاحبان مشاغل در اجرای تبصره اصلاحی قانون مالیات های مستقیم گفت: برای تکریم مودیان و تسهیل وصول مالیات و ایجاد هماهنگی و وحدت رویه در تعیین مودیان و تسهیل وصول مالیات عملکرد سال گذشته برخی صاحبان مشاغل که در گروه سوم ماده ۲ آیین نامه اجرایی قانون فوق قرار می گیرند، میزان مالیات عملکرد سال ۱۳۹۶ آنان با افزایش ۵ درصد نسبت به مالیات قطعی عملکرد سال ۱۳۹۵ به صورت مقطوع تعیین شده است. وی همچنین از امکان تقسیط چهارماهه مالیات مقطوع خبر داد و گفت: نپرداختن به موقع مالیات یا در صورت تقسیط، پرداخت نشدن اقساط در سررسیدهای مقرر مشمول جریمه موضوع ماده ۱۹۰ قانون مالیات های مستقیم خواهد بود.

معاون مالیات های مستقیم سازمان امور مالیاتی کشور تاکید کرد: آن دسته از صاحبان مشاغل گروه سوم موضوع ماده ۲ آیین نامه اجرایی موضوع ماده ۹۵ قانون مالیات های مستقیم که مجموع فروش کالا و خدمات آنها در سال گذشته حداکثر ۱۰ برابر معافیت موضوع ماده ۸۴ قانون مالیات های مستقیم و به مبلغ ۲۴۰ میلیون تومان باشد، مشمول دستورالعمل خواهند شد.

براساس بخشنامه معاون مالیات بر ارزش افزوده سازمان امور مالیاتی با موضوع استرداد مالیات و عوارض ارزش افزوده که به ادارات امور مالیاتی شهر و استان تهران، استان ها و امور مالیاتی مودیان بزرگ و ارزش افزوده شهر و استان تهران خطاب شده است، آمده است: در اجرای بند ۴ مصوبات مورخ ۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۷ تحول نظام مالیاتی کشور مبنی بر مبالغ استرداد مالیات بر ارزش افزوده صرفا با اخذ اطلاعات حساب بانکی مودیان مالیاتی به حساب ایشان واریز و از هر گونه صدور چک در وجه مودیان به عنوان روش پرداخت خودداری شود.

به گزارش فارس، بر این اساس مقرر شد: ادارات کل امور مالیاتی باید استرداد مالیات و عوارض ارزش افزوده با رعایت مقررات موضوعه و صرفا از طریق اخذ شماره حساب بانکی مودی و واریز به حساب مذکور انجام دهند و از تحویل چک استرداد به مودی خودداری کنند.

خرادامه فصل محاسبه و پرداخت مالیات از سوی صاحبان کسب و کار به شمار می آید؛ اصناف، شرکت ها و اشخاص حقیقی و حقوقی باید در زمان مقرر تعیین شده، اطلاعات فعالیت اقتصادی خود در یکسال گذشته را تکمیل و اظهارنامه مالیاتی را تسلیم کنند تا مشمول تخفیف ها و معافیت های مقرر در قانون مالیات های مستقیم شوند.

## طرح ملی پوشاک کلید خورد



با استارت طرح ملی پوشاک یکی از سه طرح پیش‌بینی شده در راستای حمایت از صنعت پوشاک وارد فاز اجرا خواهد شد. سال گذشته دولت در راستای بازگشت رونق به صنعت پوشاک اقدام به عقد سه قرارداد کرد که در این خصوص می‌توان به «ساماندهی برندهای پوشاک» و «راهاندازی شهرک تخصصی پوشاک» اشاره کرد.

در فاز سوم و در راستای ایجاد توازن صنعتی در مناطق جغرافیایی (آمایش صنعتی) به‌خصوص صنعت پوشاک تفاهم‌نامه «طرح ویژه برای اشتغال‌زایی در صنعت پوشاک» در دستور کار قرار گرفت و در این خصوص نیز تفاهم‌نامه توسعه اشتغال روستایی در قالب طرح تولید پوشاک در مناطق روستایی به امضا رسید. طرح‌هایی که برخی از فعالان این صنعت معتقدند اجرایی کردن آنها می‌تواند به توسعه و رشد در این صنعت منجر شود.

به گزارش فصل اقتصاد، با گذشت حدود ۱۰ ماه از آغاز طرح سه‌مرحله‌ای برای بازگرداندن رونق به صنعت پوشاک، اجرای طرح ملی پوشاک که مربوط به توسعه اشتغال‌زایی در روستاها با ایجاد واحدهای تولیدی پوشاک می‌شود، وارد مرحله اجرایی شد.

در نشست مشترک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با روسای تشکلهای نساجی و پوشاک و تعدادی از روسای سازمان برنامه و بودجه استان‌ها، قرارداد عاملیت به مدیریت بانک کشاورزی نهایی و ابلاغ شد و شرکت شهرک‌های استانی ملزم شدند نسبت به انعقاد قرارداد عاملیت با بانک کشاورزی استان اقدام کنند.

از سوی دیگر، سرمایه‌گذاران روستایی برای اجرای طرح توسعه تولید پوشاک شناسایی و با همکاری استان‌ها برای دریافت تسهیلات به بانک معرفی شوند.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران این قرارداد را در راستای تفاهم‌نامه اجرای طرح ملی تولید پوشاک در مناطق روستایی برشمرد و گفت: با ابلاغ این قرارداد، تسهیلات در اختیار متقاضیانی که در قالب طرح ملی تولید پوشاک وارد توسعه این صنعت شدند، با نرخ سود پایین قرار خواهد گرفت.

براساس توافق‌نامه‌ای که در ابتدا میان سازمان برنامه و بودجه و وزارت صنعت، معدن و تجارت منعقد شد، مقرر شد در راستای طرح تولید پوشاک در مناطق روستایی با سرمایه حداقل ۶۸ میلیارد تومان در هر استان اجرایی شود. براساس توافق صورت گرفته مقرر شد تا در فاز اول استان‌های «کرمانشاه، چهارمحال و بختیاری، اردبیل، همدان و گیلان» که دارای نرخ بیکاری بالاتری هستند و البته ظرفیت تولید پوشاک را دارند به‌صورت آزمایشی وارد این طرح شوند و پس از آن سایر استان‌ها به مرور اضافه شوند.

در این طرح سازمان برنامه و بودجه، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، بانک کشاورزی و انجمن صنایع پوشاک ایران و استانداری‌ها مشارکت دارند. در این طرح در مجموع به‌طور مستقیم برای ۵۴۸۰ نفر اشتغال ایجاد خواهد شد. تسهیلات پرداختی برای تولید در طرح توسعه اشتغال

## معاون سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد با عرضه خارج از شبکه محصولات پتروشیمی بر خورد می‌شود



معاون سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از برخورد قانونی با عرضه خارج از شبکه محصولات پتروشیمی خبر داد و گفت: ضوابط عمومی قیمت‌گذاری کالا باید رعایت شود.

**وحید منایی** با اشاره به اهمیت و سهمیه بندی محصولات پتروشیمی، افزود: تمامی واحدهای تولیدی خریدار مواد اولیه پتروشیمی ملزم به استفاده مواد خریداری شده در خطوط تولید بوده و هرگونه فروش محصولات مذکور در بازار آزاد و یا حمل مواد به غیر از نشانی کارخانه واحد خریدار تحت هر عنوانی از نظر این سازمان مصداق تخلف عرضه خارج از شبکه خواهد بود.

معاون سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان افزود: با متخلفان، مطابق قوانین تخریبی برخورد خواهد شد؛ همچنین در صورت مشاهده تخلفاتی از جمله گران‌فروشی یا عدم رعایت ضوابط عمومی قیمت‌گذاری کالا، اختکار، فروش محصول به خریداران غیرمجاز و واسطه‌ها و مواردی از این دست، در رابطه با متخلفان اعمال قانون خواهد شد.

وی از مردم درخواست کرد تا هرگونه تخلفی را با شماره تلفن ۱۲۴ اطلاع دهند و گفت: آماده دریافت گزارش و شکایات مردمی در این زمینه هستیم تا در اسرع وقت تحت رسیدگی قرار گیرد.

[www.aiti.ir](http://www.aiti.ir)  
وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران

تنها کانال رسمی انجمن صنایع نساجی ایران در

Telegram

<https://telegram.me/aiti1395>

+ Join



انجمن صنایع نساجی و چرم ایران ۳

## ثبت سفارش کالا با شرایط خاص بدون انتقال ارز بلامانع اعلام شد

به گزارش خبرگزاری مهر، گمرک ایران اعلام کرد: ثبت سفارش کالاهایی که بارنامه‌های حمل آن قبل از پایان خرداد ۹۷ صادر شده بصورت بدون انتقال ارز بلامانع است. همچنین بر اساس اعلام گمرک جمهوری اسلامی ایران، کالای قبض انبارهای قبل از ۸ خرداد در مناطق آزاد و ویژه قابل ترخیص شد.

### سامانه جامع تجارت اعلام کرد:

## تمدید بیش از یک بار ثبت سفارش‌های غیر بانکی امکان پذیر شد



به گزارش خبرگزاری مهر، سامانه جامع تجارت در اطلاعیه‌ای درباره تمدید بیش از یک بار ثبت سفارش‌های غیر بانکی اعلام کرد: از پنجشنبه ۲۴ خرداد ماه امکان تمدید ثبت سفارش‌های غیر بانکی که از تاریخ صدور آنها بیش از ۱۸۰ روز گذشته، به شرط داشتن بارنامه حمل بین الملل با تاریخ ۹۷/۰۱/۲۳ و یا ماقبل آن، فراهم شد. سامانه جامع تجارت در ادامه این اطلاعیه عنوان کرده است که برای استفاده از این بستر باید مراحل زیر طی شود:

در جزئیات پرونده مورد نظر، گزینه ویرایش پرونده را انتخاب کنید. در صفحه مربوطه به اطلاعات مالی و بانکی، مشخصات بارنامه شامل شماره و تاریخ بارنامه و نیز شرکت حمل کننده را تکمیل کنید. در صفحه مستندات پرونده تصویر بارنامه را بارگذاری کنید. ویرایش را ثبت کرده و فرآیند ویرایش ثبت سفارش را ادامه دهید.

## فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها

- گردش فرم و فرآیند
  - پشتیبانی از چند سازمانی
  - تبدیل گفتار به متن
  - یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...
- www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳



بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۲۶۲۰۰۹۰۶

فکس: ۲۶۲۰۶۹۰۵

کد پستی: ۹۱۱۵۶۵۴۷۷۳

## خطای استراتژیک ایران در قرارداد تعرفه ترجیحی با ترکیه

آن را رعایت نکردیم و همین امر موجب شده تا اعتراضاتی به دولت انجام شود. شجاعی خاطرنشان کرد: در دولت نهم و دهم گروه بندی کالایی انجام شد که اگر اجرای آن در دولت‌های بعدی متوقف نمی‌شد، ما می‌توانستیم در تعیین لیست تعرفه‌های ترجیحی آنها را رعایت کنیم. وی اظهار داشت: در این گروه بندی کالایی اقلامی در گروه ۱۰ قرار گرفته بود که به ما نشان می‌داد این اقلام در کشور مزیت تولیدی دارند و یا لوکس هستند؛ بنابراین نیازی به واردات آن نداریم. همچنین از این گروه بندی برای تعرفه گذاری نیز استفاده می‌شد. وی با بیان اینکه به طور قطع اگر این گروه بندی کالایی حفظ می‌شد، دیگر در تعیین لیست تعرفه ترجیحی با ترکیه شاهد بروز چنین اشتباهاتی نبودیم، تصریح کرد: طرف ترکیه ای در لیست کالای صادراتی خود به ایران اقلامی را قرار داده که ما در تولید آن مزیت داریم؛ اما کالاهای صادراتی ایران به ترکیه یا شامل مواد اولیه و خام می‌شود و یا اقلامی که در تولید آن هیچ مزیت رقابتی نداریم.

نایب رئیس انجمن مهندسی صنایع، قرارداد تعرفه ترجیحی ایران و ترکیه را یک خطای استراتژیک در تجارت خارجی دانست و گفت: ترکیه کالاهای مزیت‌دار ایران در تولید راه، به ما صادر می‌کند. **علیرضا شجاعی** در گفتگو با خبرنگار مهر با بیان اینکه قرارداد تعرفه ترجیحی که میان ایران و ترکیه منعقد شد از اساس به زیان اقتصاد ایران است، گفت: این قرارداد به نحوی تدوین شده که به نفع اقتصاد ترکیه تمام شده، اما سودی برای تولید و تجارت ایران در پی نداشته است. ترکیه با انعقاد این قرارداد توانست محصولاتی را به کشور ما صادر کند که در تولید آن، مزیت تولید و رقابت داشتیم؛ اما ایران در انعقاد این قرارداد نتوانست امکان صادرات را برای کالاهایی که در تولید آن مزیت دارد را فراهم کند. وی تصریح کرد: اصولاً مباحث مربوط به تجارت تعرفه ترجیحی و تدوین لیست کالایی مربوط به این قرارداد، چارچوب کاملاً علمی و حرفه‌ای دارد و مذاکره در این زمینه باید مبتنی بر اصول خاصی باشد؛ اما ما این تجربه را در اصول مذاکرات نداشته و

مرکز آمار و بانک مرکزی گزارش دادند:

## رشد اقتصادی در سال ۹۶ به ۳/۷ درصد رسید

قرار دارد. گفتنی است زیرگروه خدمات اجتماعی، شخصی و خانگی در گروه خدمات، با رشد منفی چهار فصل متوالی، رشد منفی ۳/۸ درصدی داشته در حالی که رشد این زیرگروه در سال ۱۳۹۵ حدود ۰/۱ درصد گزارش شده بود. در این میان گروه نفت که در سال ۱۳۹۵ توانسته بود با رشد اقتصادی ۶۱/۶ درصدی، رشد اقتصادی کشور را به ۱۲/۵ درصد برساند، در سال ۹۶ فقط ۰/۹ درصد رشد کرده تا پایین‌ترین میزان رشد در میان گروه‌های مختلف اقتصاد ایران را به نام خود ثبت کند. نکته قابل توجه در مورد گزارش رشد اقتصادی سال ۹۶، یکسان بودن رقم رشد اقتصادی ایران در گزارش‌های ارائه شده از سوی دو مرجع آماری کشور یعنی بانک مرکزی و مرکز آمار است که با وجود تفاوت در میزان رشد بخش‌های مختلف در دو گزارش، رشد اقتصادی کشور ۳/۷ درصد برآورد شده است. در حالی که گزارشات این دو مرکز در سال‌های گذشته تا این حد به هم نزدیک نبوده است. مرکز آمار ایران نیز نرخ رشد اقتصادی در سال ۱۳۹۶ را ۳/۷ درصد اعلام کرد. بر اساس نتایج حسابهای ملی فصلی بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰، نرخ رشد محصول ناخالص داخلی (به قیمت بازار) در سال ۱۳۹۶ بالغ بر ۳/۷ درصد اعلام شده و گزارش مرکز آمار حاکی از این است که عمده رشد مدیون بخش غیرنفت بوده است.

بر اساس گزارش‌های همزمان بانک مرکزی و مرکز آمار ایران، نرخ رشد اقتصادی کشور در سال ۹۶ بالغ بر ۳/۷ درصد اعلام شد که سهم عمده آن ناشی از رشد بخش غیرنفتی اقتصاد بوده است. تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۱۳۹۶ به ۶۹۴ هزار میلیارد تومان رسیده که نسبت سال ۱۳۹۵ حدود ۳/۷ درصد افزایش یافته است. بر اساس محاسبات مقدماتی و اولیه اداره حساب‌های اقتصادی بانک مرکزی، تولید ناخالص داخلی ایران به قیمت پایه و به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۰ در سال ۱۳۹۶ به ۶۹۴ هزار میلیارد تومان رسیده که نسبت به رقم مشابه سال ۱۳۹۵ حدود ۳/۷ درصد افزایش یافته است. در این محاسبات، رشد اقتصادی بدون احتساب نفت ۴/۶ درصد اعلام شده که حاکی از تغییر مسیر رشد اقتصادی از رشد نفت محور به سمت رشد مبتنی بر بخش غیرنفتی اقتصاد است. بر اساس این گزارش، در سال ۹۶ رشد اغلب بخش‌های اقتصاد ایران، به جز زیرگروه خدمات اجتماعی، شخص و خانگی مثبت بوده و بخش ساختمان نیز به عنوان تنها صنعت دارای رشد منفی در سال‌های گذشته، توانسته است از رشد منفی ۱۲/۱ درصد در سال ۱۳۹۵ به رشد مثبت ۱/۲ درصد برسد.

آمارهای ارائه شده از سوی اداره حساب‌های اقتصادی بانک مرکزی حاکی از این است که در رشد اقتصادی سال ۱۳۹۶، گروه صنایع و معادن با رشد ۵/۱ درصدی رکورددار رشد بوده و زیرگروه برق، گاز و آب، بیشترین میزان رشد در این گروه را داشته است. پس از گروه صنایع و معادن، گروه خدمات با رشد ۴/۴ درصدی در مقام دوم ایستاده و گروه کشاورزی نیز با رشد ۳/۲ درصدی در رتبه سوم

در دستوری به سازمان حمایت صورت گرفت؛

## رودوزارت صنعت به کمبود بطری پلاستیکی /مشاهده رد پای رانت و تخلف

رانت در حال سودجویی هستند و این مواد را با قیمت بالا در بازار آزاد عرضه می‌کنند. در این میان صنایع غذایی و دیگر صنایع وابسته به این بخش به عنوان مشتری این ظروف و بطری‌ها برای بسته‌بندی محصولات خود نیز با مشکل مواجه شده‌اند و ظرفی برای بسته‌بندی و عرضه محصول‌شان ندارند یا به سختی و با افزایش قیمت این نیاز صنعت را تأمین می‌کنند.

از سوی دیگر در ۱۳ خرداد ماه سال، مدیر کل صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی وزارت صنعت، معدن و تجارت، در نامه‌ای به مدیر کل نظارت بر کالاهای غیرفلزی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، خواستار نظارت و جلوگیری از فروش پریفرم و سایر ملزومات پلاستیکی با قیمت‌های حاشیه‌ای بازار توسط تولیدکنندگانی شده است که مواد را از طریق بورس خریداری می‌کنند.

وزارت صنعت، معدن و تجارت در دستوری به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، خواستار نظارت و جلوگیری از فروش ملزومات پلاستیکی با قیمت‌های حاشیه‌ای بازار، توسط تولیدکنندگان شد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت صنعت، در حالی کمبود بطری برای بسته‌بندی مواد غذایی اعم از آب معدنی و آشامیدنی، روغن، نوشابه و ماءالشعیر برای این صنایع در دسترس‌ساز شده که ظرف برای بسته‌بندی و عرضه در بازار به مقدار کافی وجود ندارد بر اساس این گزارش، مواد اولیه مورد استفاده در صنعت آب معدنی و آشامیدنی، صنعت روغن، لبنیات، نوشابه، ماءالشعیر، مواد شوینده و ... قیمت‌شان نسبت به پار سال ۲۵ برابر شده است. هرچند مواد تولیدی متعلق به پتروشیمی‌ها کاهش یافته؛ اما ظاهراً تعدادی متخلف نیز با استفاده از